



**I FEEL
SLOVENIA**



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

RAZVOJ IN PROMOCIJA TURISTIČNIH PRODUKTOV

Neja Petek

Agencija za razvoj in komunikacije Nea Culpa

INFORMATIVNA DELAVNICA, MGTŠ, 13. FEBRUAR 2026

 **NeaCulpa**



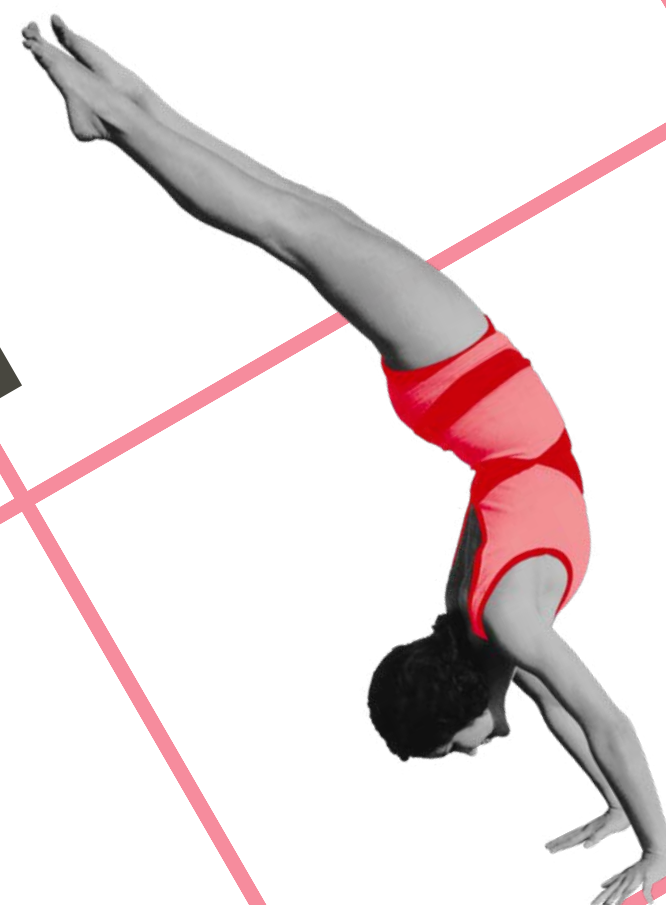
ustvarjalnost

dediščina

sodobnost



identiteta



KJUT



4 KORAKI ZA PRIPRAVO RAZPISA

I.

VELIKA IDEJA

Izbor objekta, celostni vsebinski koncept

II.

EKIPA

Oblikovanje multidisciplinarne ekipe in nabor zunanjih izvajalcev

III.

RAZVOJ

Razdelava koncepta produkta, vključitev digitalizacije, upravljavski vidiki

IV.

PROMOCIJA IN TRŽENJE

ciljne skupine, cenovno pozicioniranje, prodajni načrt



Razstave

**Interpretacijska
središča**

Vodenja

TURISTIČNI PRODUKTI

Doživetja

= dodatna ali nova ponudba

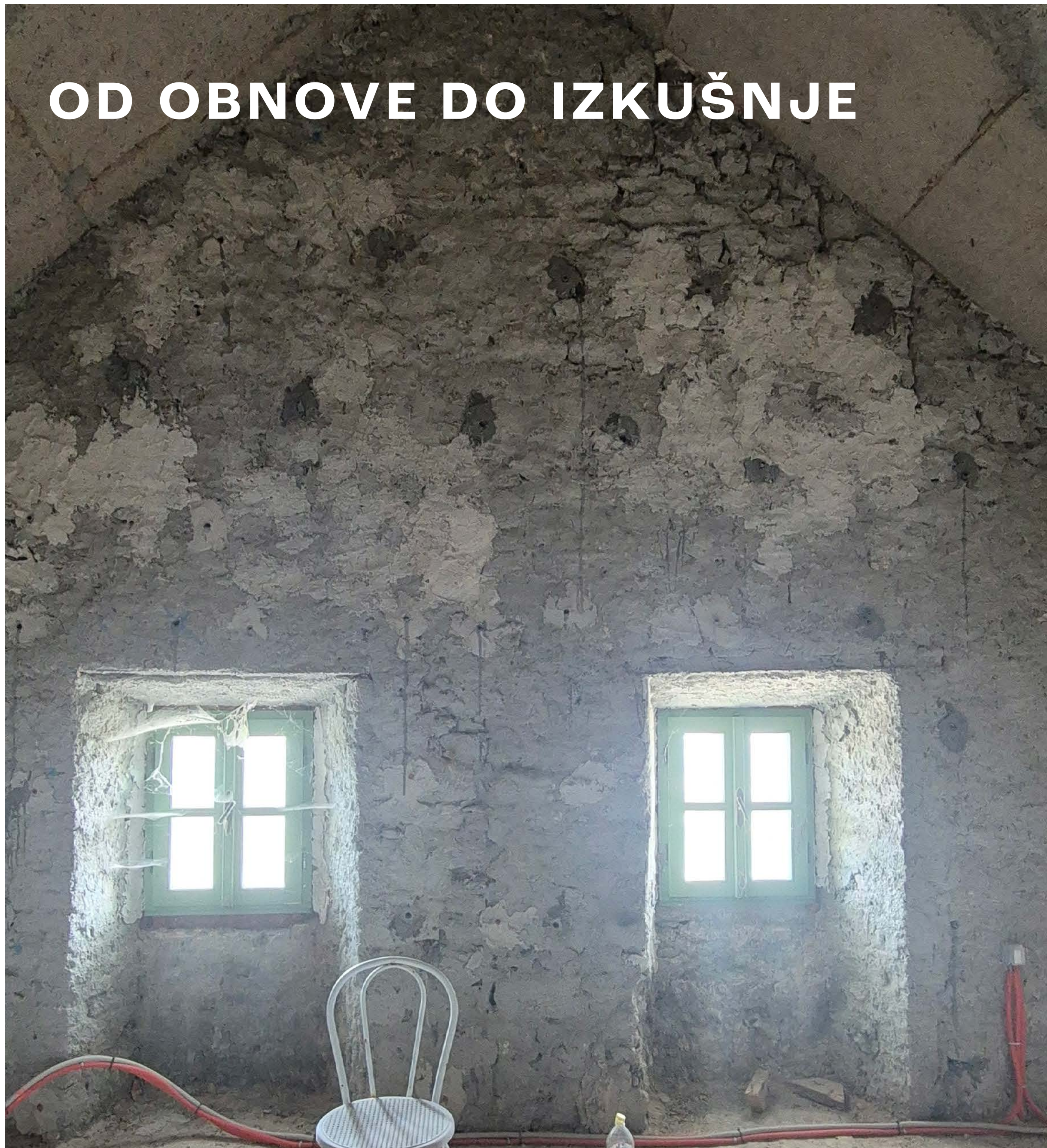
= finančno ovrednotena

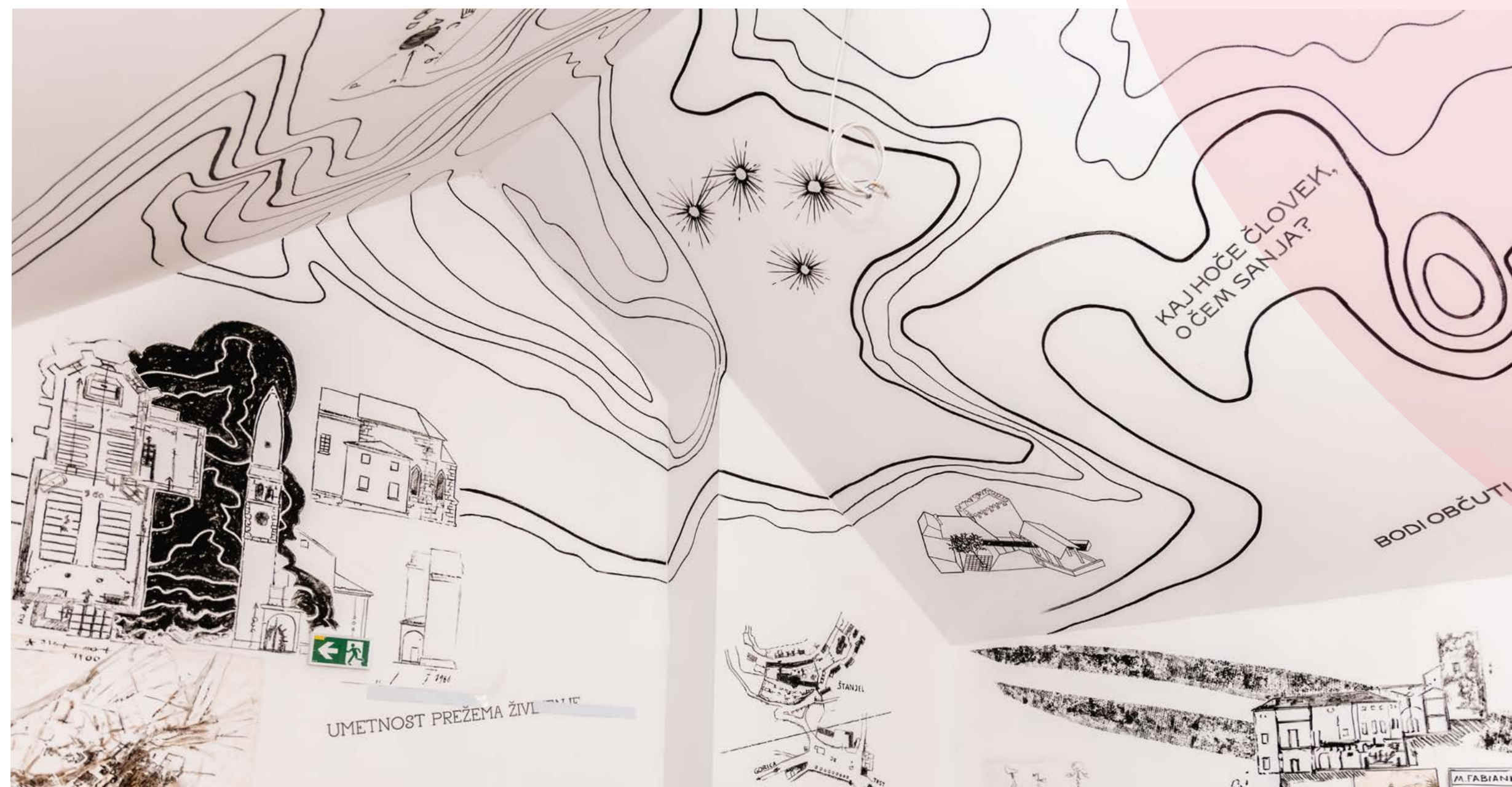
= ima prodajni načrt

Delavnice



OD OBNOVE DO IZKUŠNJE







LOŠKI GRAD, ŠKOFJA LOKA



ROVI POD STARIM KRANJEM — AVTOMATIZACIJA VSTOPOV



NAVDIHI

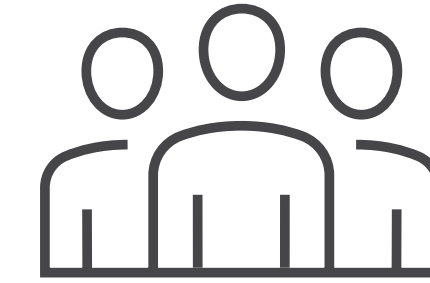




VELIKA IDEJA



**Kakšen produkt
razvijamo?**



**Kako bo služil
lokalni skupnosti in
obiskovalcem?**



**Kako ga bomo vključili
v celostno ponudbo
destinacije?**



**Kako bo deloval in
konkuriral na trgu?**

1.

**CELOSTNE VSEBINSKE IN MULTISENZORIČNE
IZKUŠNJE Z VEČ VKLJUČENOSTI
OBISKOVALCEV.**



2.

**DIGITALNE REŠITVE IN INTERAKTIVNA ORODJA,
KI SO NAČRTOVANI KOT DEL DRAMATURGIJE
OBISKA IN IZKUŠNJE.**

POP FOREVER
TOM WESSELMANN &...

GALERIE 9

APPLICATION FONDATION LOUIS VUITTON



AUDIOGUIDE

Écoutez nos commissaires
Listen to our curators



IA

Dialoguez avec notre IA
Engage with our AI



PARCOURS FAMILLE DIGITAL
Écoutez et dialoguez avec nos œuvres
Listen and engage with our artworks

3.

DIGITALIZACIJA KOT DEL GOSTOLJUBJA, KOMUNIKACIJSKE, INFORMACIJSKE IN PRODAJNE PODPORE.



4



**PONUDBA DODATNEGA PROGRAMA, VPETA V
LOKALNO OKOLJE, OD TRGOVINE IN KAVARNE
DO DOGODKOV.**





EKIPA

 **NeaCulpa**

MULTIDISCIPLINARNA EKIPIA

strokovnjaki za dediščino, strokovnjaki za razvoj turističnih produktov, interpretacijo in produkcijo vsebin ter promocijo in trženje produktov kulturnega turizma

AKTIVACIJA PONUDNIKOV IN PARTNERJEV NA DESTINACIJI

partnerji in ponudniki v občini, na destinaciji in v regiji





RAZVOJ

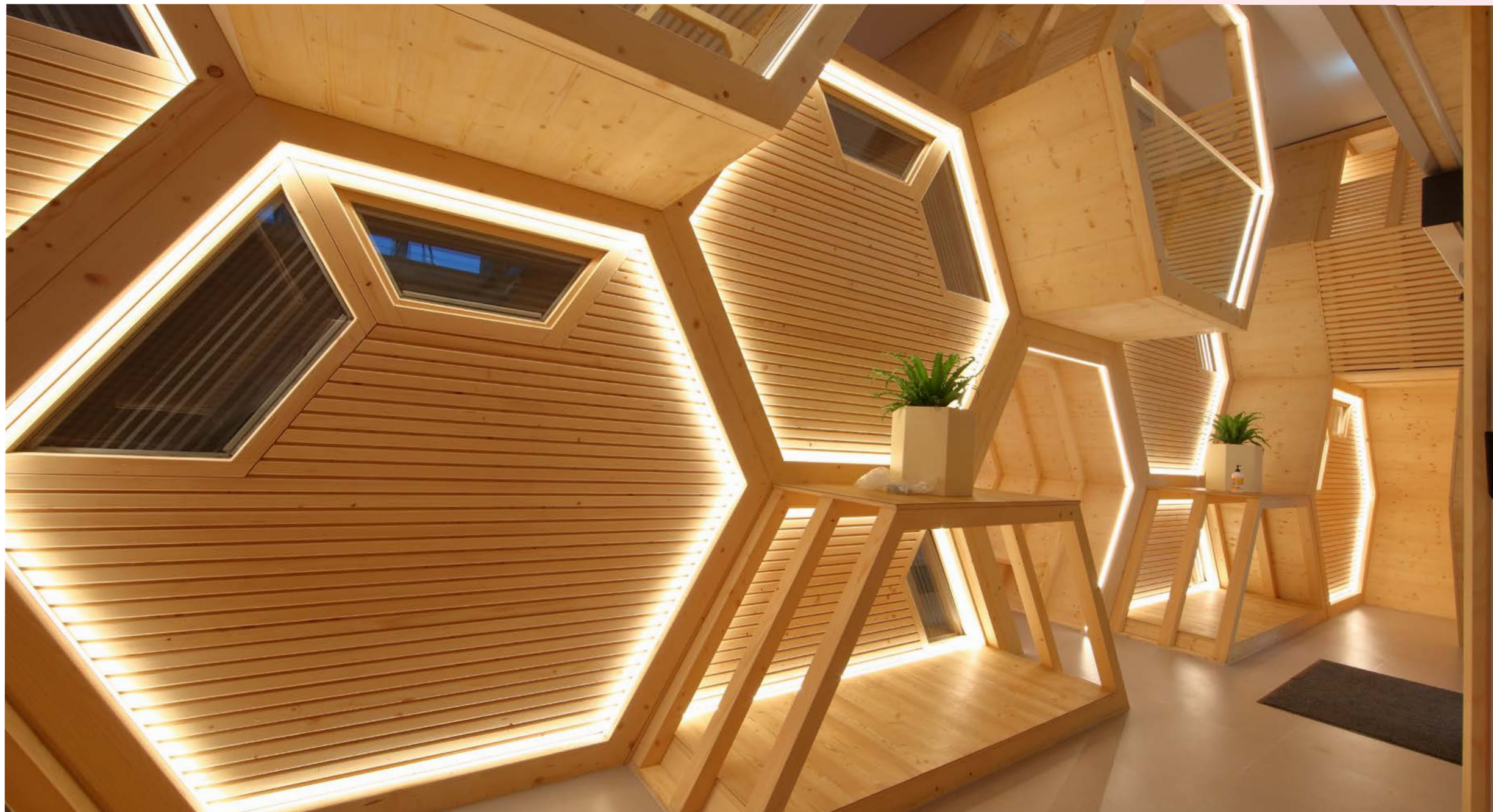
 NeaCulpa

Hobotnica izkustvenega razvoja

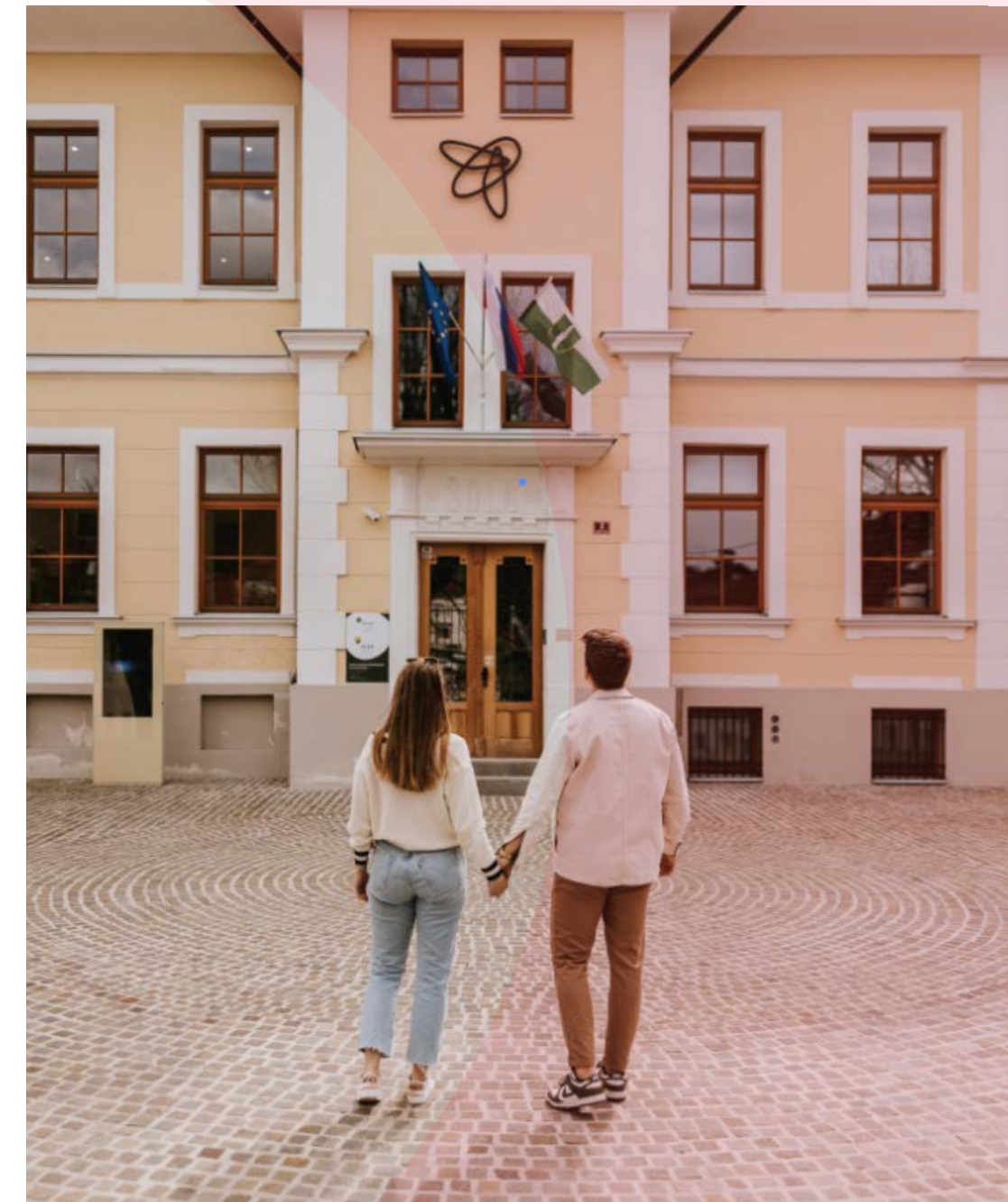


NOSI DNK PROSTORA IN LOKALNO IDENTITETO





HIŠA
KRAJSKE
ČEBELE

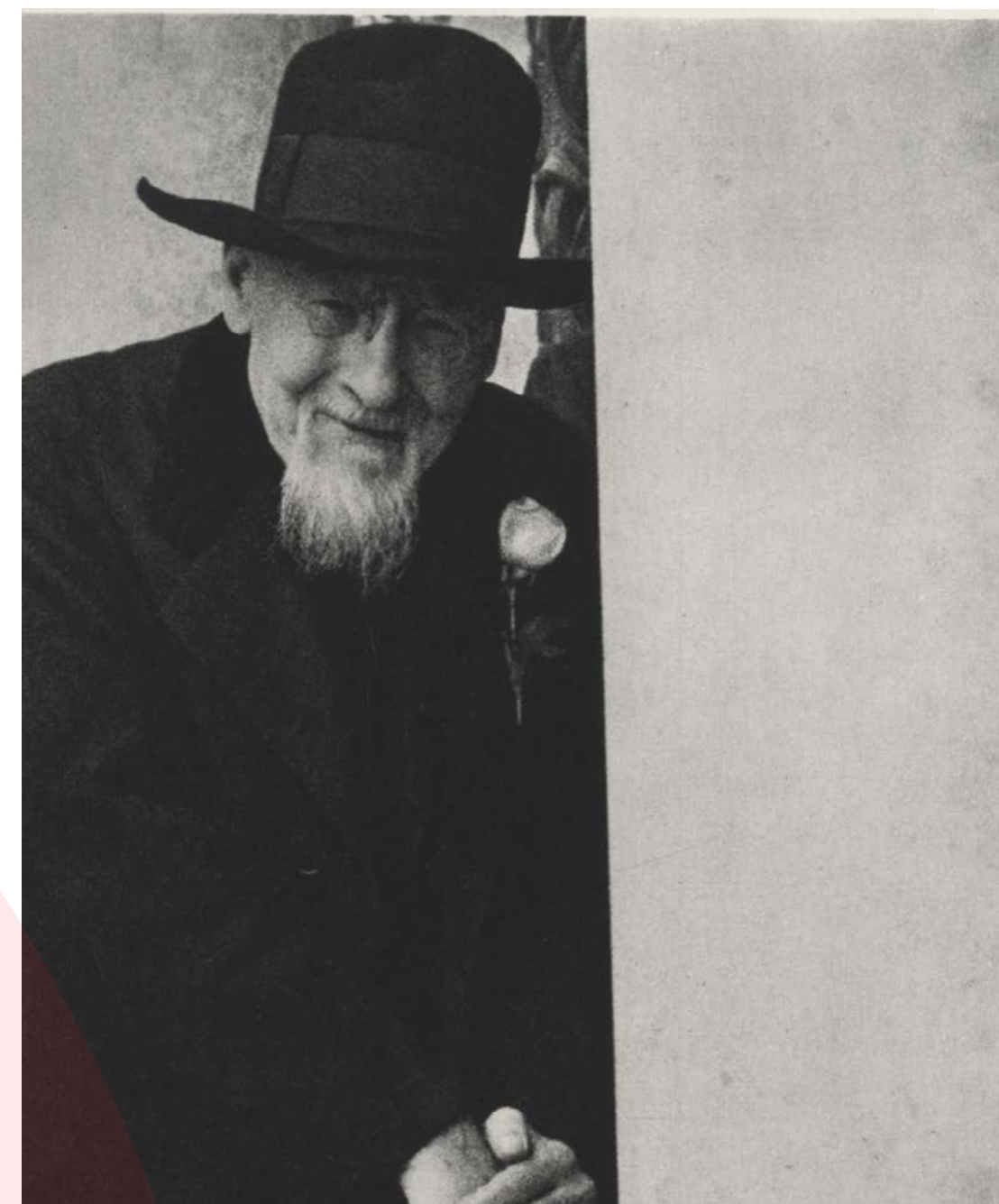


**PRISTNA IN
AVTENTIČNA
IZKUŠNJA**



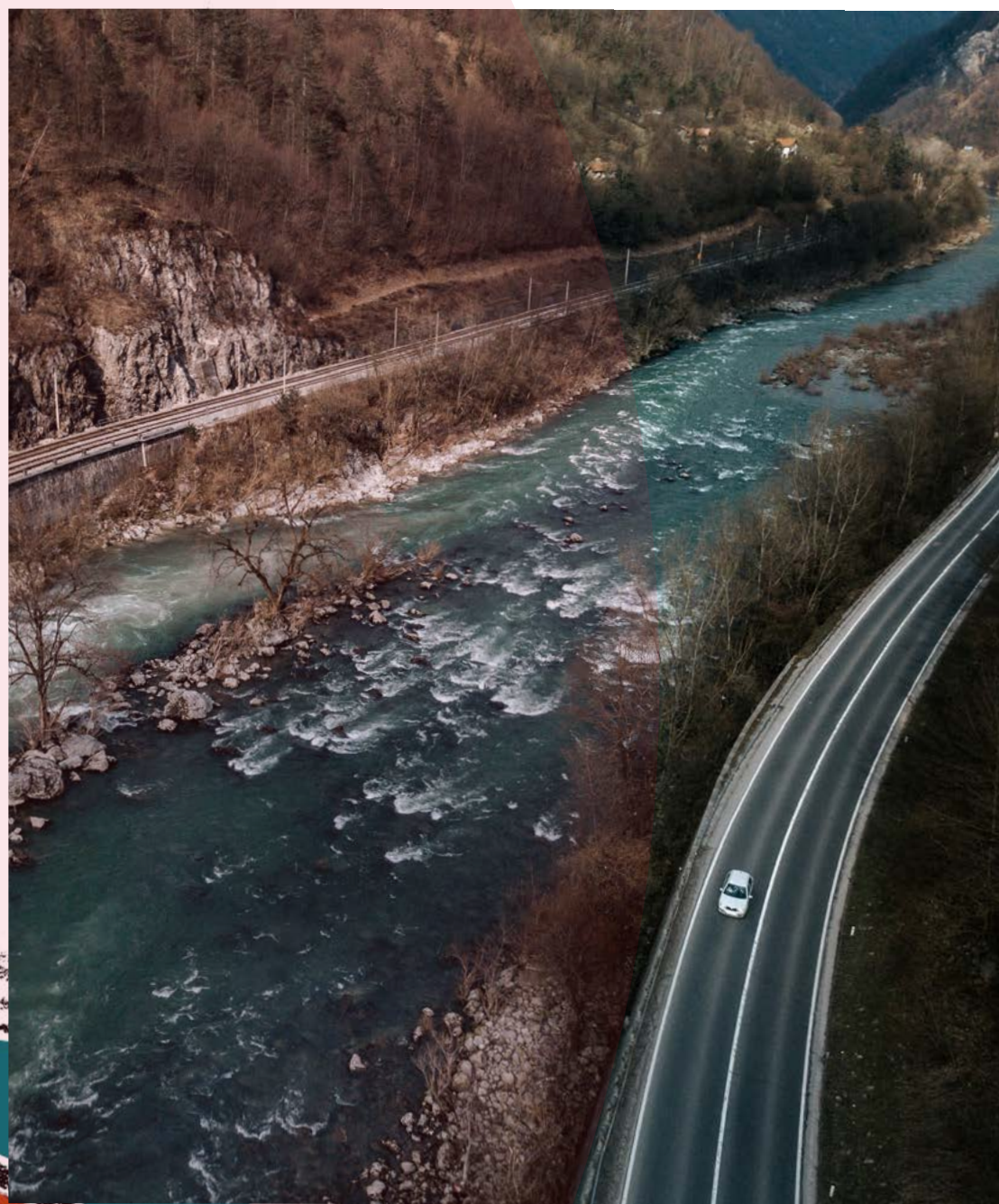
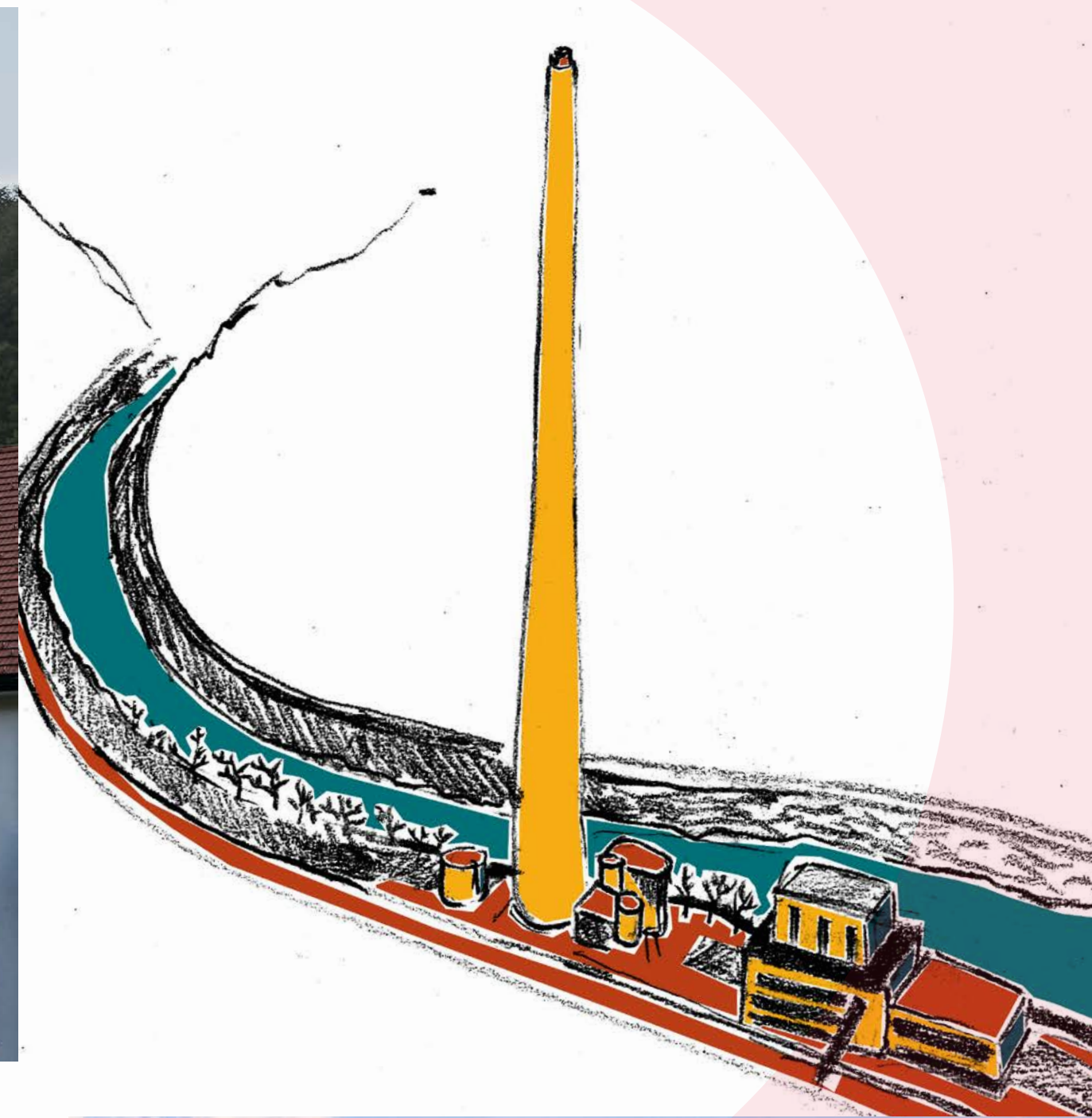
**EDINSTVENO V
SLOVENIJI IN
MEDNARODNEM
PROSTORU**



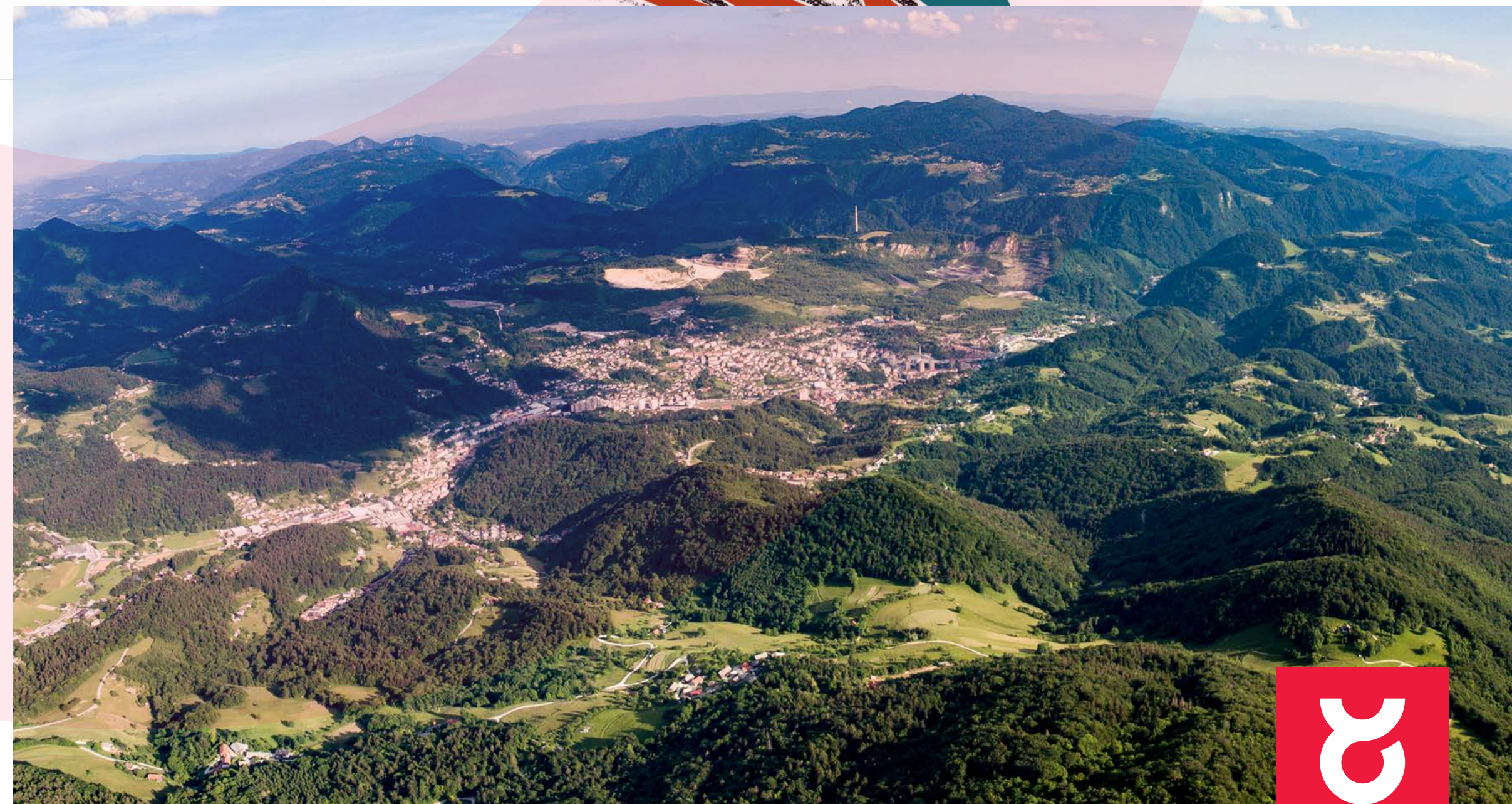


Ljubljana





ZASAVJE



**IZPOSTAVLJENI
DOŽIVLJAJSKI
ELEMENTI**

Maribor

creative center of
alternative
arts



TRAJNOSTNI RAZVOJ TURIZMA

5





Ljubljana



EKOSISTEM PONUDNIKOV



**DOSTOPNOST
V VSEH
SEZONAH**



DIGITALNI MARKETING IN TRŽENJE

8



Turistična kartica Ljubljana

Ljubljana

-1°C



Ogledi in izleti

Znamenitosti in aktivnosti

Umetnost in kultura

Kulinarika

Aktualno

Prireditve

Informacije



Edinstvena doživetja

Odkrijte Ljubljano na poseben način: z izvirnimi zgodbami, pristnimi okusi in nepozabnimi trenutki, ki jih najdete samo tukaj.

Rezervirajte edinstvena doživetja!

NAMIGI





PROMOCIJA IN TRŽENJE

Promocija produktov

VSEBINSKI MARKETING

- Privlačni marketinški opisi, foto in video vsebine
- Lastni in destinacijski kanali za distribucijo vsebin
- Digitalne kampanje za promocijo na slovenskih in tujih trgih
- Povezovanje z znamko in edinstvenimi prednostmi destinacije



Prodajni sistem

OD CENE DO TRŽENJA

- Pozicioniranje “must-go”izkušenj (določitev segmenta in cene)
- Rednost in dostopnost ponudbe
- Mreža distribucijskih in prodajnih točk (partnerji prodaje)
- Online in offline ponudba/prodaja
- Prodajno izurjeno osebje (turistični informatorji, agencijski svetovalci, receptorji)
- PR in dvigovanje ugleda
- FAM tripi in izkušnje vplivnežev

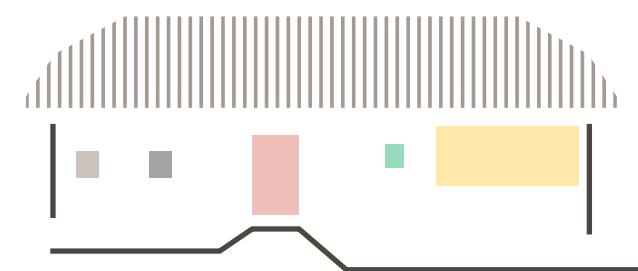


Prodajni plan

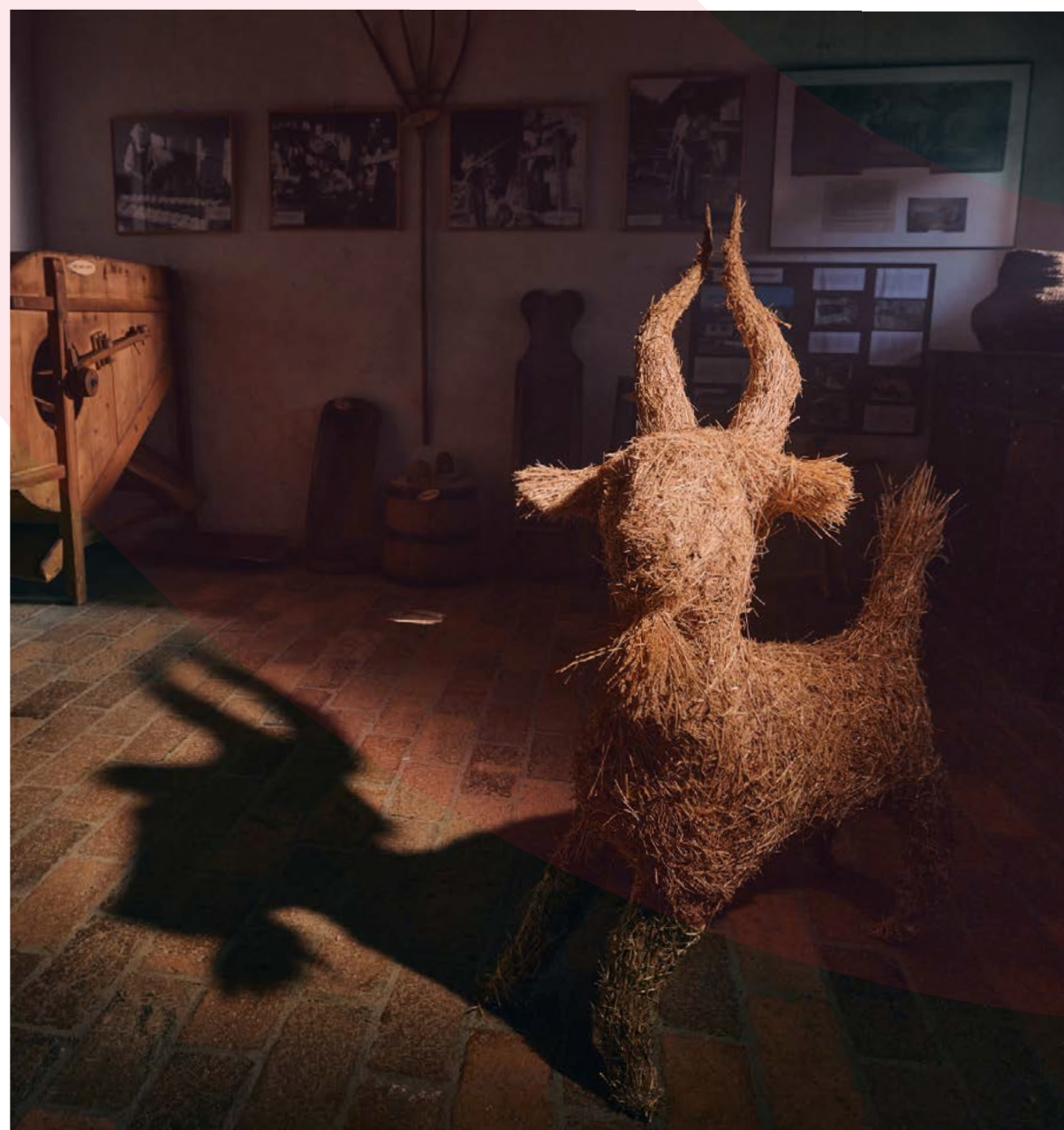
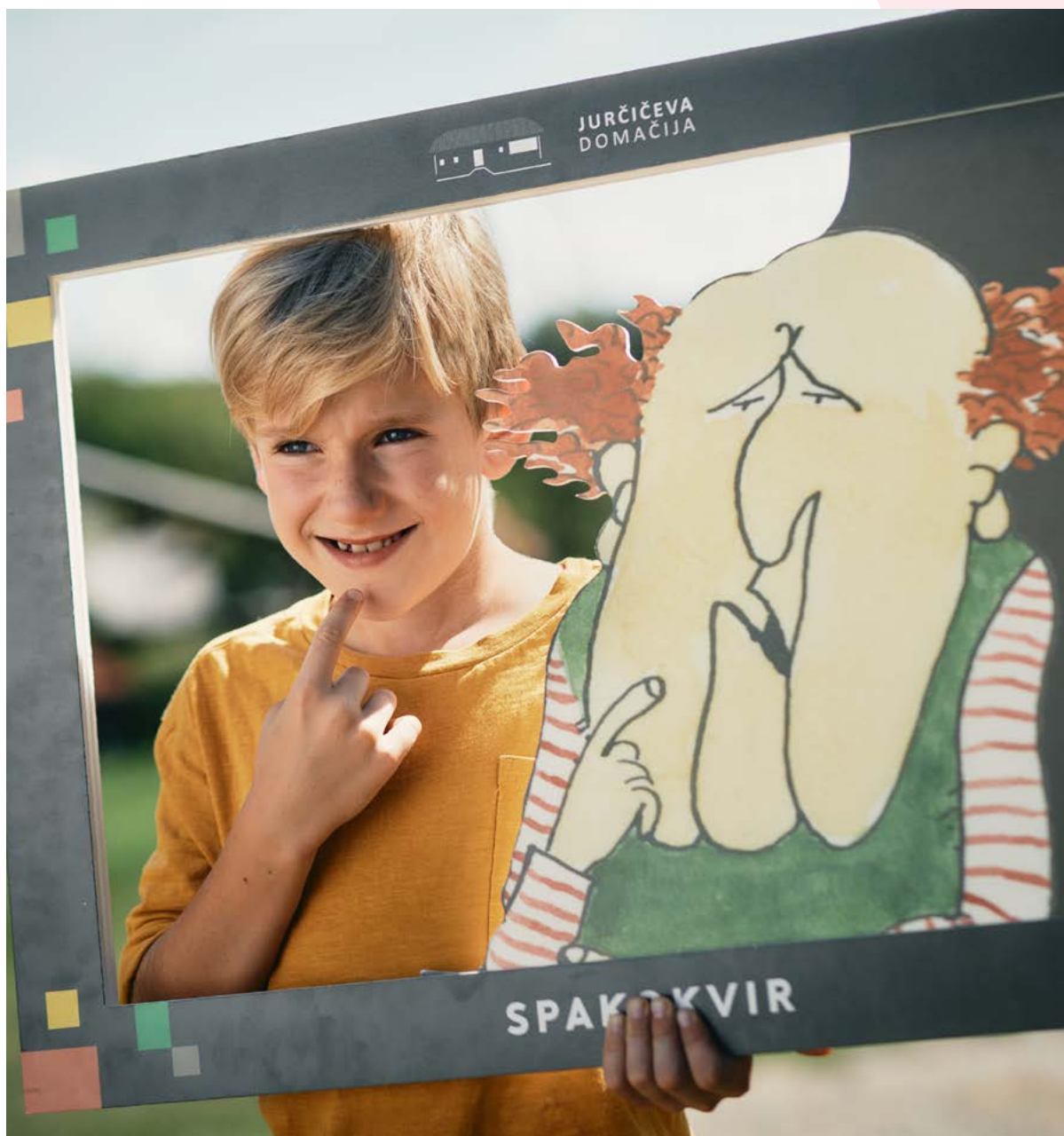
VIZIJA IN 10-LETNI NAČRT

- Prodajni cilji
- Ciljni skupine in ciljni trgi
- Ključni prodajni kanali
- Cenovna in promocijska strategija

Namig: Uporabite podatke Nacionalnega informacijskega središča Slovenije



JURČIČEVA
DOMAČIJA



JURČIČEVA DOMAČIJA

- Strateški načrt razvoja in trženja Jurčičeve domačije
- Experience design: dramaturgija obiska in treningi vodnikov/animatorjev, razvoj krožnih tematskih poti okoli domačije Detektivka z Dedovimi namigi.
- Foto in video produkcija
- Integrirana promocijska akcija





4K

4 KORAKI ZA PRIPRAVO RAZPISA

I.

VELIKA IDEJA

Izbor objekta, celostni vsebinski koncept

II.

EKIPA

Oblikovanje multidisciplinarne ekipe in nabor zunanjih izvajalcev

III.

RAZVOJ

Razdelava koncepta produkta, vključitev digitalizacije, upravljavski vidiki

IV.

PROMOCIJA IN TRŽENJE

ciljne skupine, cenovno pozicioniranje, prodajni načrt



PRIJAVA NA DELAVNICO:

19. 1. 2026 ob 13. uri





HVALA

Neja Petek, neja@nea-culpa.si
Petra Goneli, petra@nea-culpa.si
www.nea-culpa.si



NeaCulpa