



## JAVNI POZIV ZA IZBOR AMBASADORJA

Agencija za razvoj in komunikacije **Nea Culpa** v skladu s pogodbo z Ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano št. **C2330-25-320032** kot izbrani izvajalec projekta »**ZA hrano, ZA planet – ZAVRZI MANJ**«,

objavlja

### JAVNI POZIV ZA IZBOR AMBASADORJA ZA ZMANJŠEVANJE ODPADNE HRANE

#### 1. Uvod in namen poziva

Odpadna hrana predstavlja enega ključnih okoljskih, družbenih in ekonomskih izzivov sodobne družbe. Hrano zavržemo na vseh stopnjah prehranske verige - v gospodinjstvih, gostinstvu, javnih ustanovah, trgovini, logistiki ter proizvodnji. **Na svetovni ravni vsako leto zavržemo skoraj tretjino vse pridelane hrane.** To pomeni izgubo virov in dodatno obremenitev okolja. **S premišljeno komunikacijo, ozaveščanjem in dobrimi zgledi lahko te izgube, ki nastanejo ob odpadni hrani, sistematično zmanjšujemo.**

**V Sloveniji ustvarimo visok delež odpadne hrane, v povprečju kar 78 kg na osebo na leto. Slaba polovica tega odpadka nastane v gospodinjstvih,** zato jim namenjamo ključni del strategije komunikacije in spodbud za zmanjšanje odpadne hrane.

Projekt **ZA hrano, ZA planet – ZAVRZI MANJ** temelji na pozitivni, vključujoči komunikaciji ter spodbujanju konkretnih vedenjskih sprememb. Namen tega poziva **je izbor ambasadorja**, posameznika, para ali družine, ki bo s svojim delovanjem:

- prispeval k povečanju **ozaveščenosti o zmanjševanju odpadne hrane,**
- približal **konkretno, vsakdanje korake, ki zmanjšujejo količino odpadne hrane,**
- deloval kot **pozitiven zgled za gospodinjstva, podjetja in ustanove,** ki se ukvarjajo s prehransko dejavnostjo,
- povezoval različne ciljne skupine in deležnike,
- krepil zavedanje, da je načrtovanje, nakupovanje, kuhanje, shranjevanje, inoviranje, zamrzovanje... dober družinski izziv in povezovanje skupnosti, kako čim več porabiti in čim manj zavreči,
- okrepil znamko *Spoštuj hrano, spoštuj planet* in zgodbo **Zavrzi manj** kot stalno prisotno in prepoznavno sporočilo v slovenskem prostoru.



Ambasador bo nastopal kot **glasnik gibanja ZA hrano, ZA planet - ZAVRZI MANJ**.

## 2. Predmet javnega poziva

Predmet poziva je izbor ene osebe, para/tandema ali družine, ki bo v obdobju sodelovanja opravljala vlogo: **Ambasador za zmanjševanje odpadne hrane**.

## 3. Obdobje sodelovanja

Izbrani ambasador bo z Agencijo Nea Culpa sodeloval: **18 mesecev od podpisa pogodbe**.

## 4. Pogoji in kriteriji za kandidata

Na poziv se lahko prijavi posameznik, par ali družina, ki izpolnjuje naslednje pogoje:

### Splošni pogoj:

Na poziv se lahko prijavi fizična oseba, ki je ob oddaji prijave dopolnila 18 let starosti. V primeru prijave para ali družine mora biti nosilec prijave in bodoči pogodbeni partner polnoletna oseba.

### A) Doseg in prisotnost na digitalnih kanalih

Kandidat:

- je aktiven **najmanj na dveh digitalnih kanalih** (npr. Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, blog),
- ima vzpostavljeno stabilno občinstvo,
- ima najmanj **10.000 sledilcev** na vsaj enem digitalnem kanalu.

### B) Vrednote in ton komunikacije

Kandidat:

- uporablja pozitiven, vključujoč in spoštljiv ton komunikacije,
- v svojih vsebinah ne uporablja komunikacijskih pristopov, ki temeljijo na stigmatizaciji ali sovražnem govoru,
- s svojim delovanjem izkazuje odgovoren odnos do hrane, virov in okolja,
- s svojo javno prezenco ne nasprotuje vrednotam projekta ZA hrano, ZA planet – ZAVRZI MANJ, ampak jih podpira.

### C) Vsebinska skladnost s projektom

Kandidat:

- razume problematiko odpadne hrane,
- je pripravljen aktivno komunicirati ključna sporočila projekta,
- je pripravljen uporabljati komunikacijski okvir projekta ZAVRZI MANJ (ključna sporočila, skupino izbranih logotipov na koncu video objav, namenjenih komunikaciji za manj odpadne hrane),

- je pripravljen občasno vključevati glasbeno podlago ZAVRZI MANJ v digitalne vsebine, kadar je to vsebinsko smiselno.

#### D) Sodelovanje z Agencijo Nea Culpa

Kandidat:

- je pripravljen na 18-mesečno sodelovanje,
- je pripravljen na redno usklajevanje vsebin,
- je pripravljen sodelovati v komunikacijskih in medijskih aktivnostih projekta,
- soglaša z izvedbo skupnih vsebin (npr. **colab objave**, skupni video formati, objave na portalu MKGP),
- soglaša, da lahko Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano in Agencija Nea Culpa ustvarjene vsebine uporabljata za potrebe komunikacije projekta za zmanjševanje odpadne hrane.

### 5. Ključne naloge ambasadorja

Ambasador bo sodeloval pri izvajanju komunikacijskih, vsebinskih in promocijskih aktivnosti projekta.

#### A) Komunikacijske aktivnosti

- priprava in objava **digitalnih vsebin** na lastnih kanalih (video, foto, besedilo),
- priprava in objava **digitalnih vsebin** za objavo na spletni strani in spletnih kanalih **Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano** (video, foto, besedilo),
- sodelovanje v komunikacijskih aktivnostih projekta in na vsaj 4 dogodkih,
- širjenje ključnih sporočil projekta.

#### B) Vsebinske aktivnosti

- priprava vsebin tipa: **nasveti, izzivi, praktične rešitve**, predlogi,
- promocija dobrih praks ravnanja s hrano,
- **sodelovanje in povezovanje s partnerskimi institucijami** (izobraževalne ustanove, podjetja in ustanove prehranske industrije, gostinci),
- sodelovanje pri razvoju vsebin za **spletno stran in kanale Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano**.

#### C) Dogodki in javni nastopi

- sodelovanje na najmanj **4 ključnih dogodkih** Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano,
- sodelovanje v medijskih aktivnostih projekta,

- prisotnost na izbranih izobraževalnih dogodkih s partnerskimi šolami.

#### D) Sodelovanje z Agencijo Nea Culpa

- redno usklajevanje vsebin,
- uporaba **celostne grafične podobe projekta pri končnih/odjavnih špicah video objav**,
- zagotavljanje sledljivosti aktivnosti.

#### 5.1 Minimalen obseg obveznosti ambasadorja

| PODROČJE<br>AKTIVNOSTI                           | OPIS OBVEZNOSTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | MINIMALNI OBSEG                                                            |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Digitalne vsebine<br/>– video objava</b>      | <p>Priprava in objava video vsebin na lastnih digitalnih kanalih (Facebook, Instagram, Tik Tok in/ali blog).</p> <p><i>*Objave v odjavni špici na koncu ali v statičnih objavah v nogi vključujejo CGP elemente projekta, t.j. izbrano skupino logotipov.</i></p> <p>Primer objav:<br/> <b>Nasveti in primeri dobrih praks</b><br/>           Redni format »Nasvet tedna«:<br/>           Predstavitev konkretnih primerov ravnanja s hrano v gospodinjstvih.</p> <p><b>Izzivi – aktivacija javnosti</b><br/>           Redni format »Izziv meseca«.</p> | <b>Najmanj 2 objavi / mesec</b> (skupno najmanj <b>36 video objav</b> )    |
| <b>Digitalne vsebine<br/>– story</b>             | <p>Kratke sprotne vsebine (story, behind the scenes, mini nasveti, izzivi).</p> <p><i>*Objave v odjavni špici oz. na koncu vključujejo CGP elemente projekta, t.j. izbrana skupina logotipov.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2 story objavi / mesec</b> (skupno najmanj <b>36 story objav</b> )      |
| <b>Usklajevalni sestanki</b>                     | Redno usklajevanje vsebin in aktivnosti z Agencijo Nea Culpa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Skupno najmanj <b>6 sestankov</b>                                          |
| <b>Prisotnost na najmanj 4 ključnih dogodkih</b> | Aktivna prisotnost ambasadorja na osrednjih dogodkih projekta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Najmanj 4 dogodki</b> (Dan brez zavržene hrane, Svetovni dan hrane ...) |
| <b>Dogodki – vsebine s terena</b>                | Digitalne objave, vezane na dogodke.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Najmanj 1 objava + 3 story objave / dogodek</b>                         |

|                                                |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                 |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Medijski nastopi in inovativni pristopi</b> | Sodelovanje v komunikacijskih / PR aktivnostih projekta.<br>Iskanje novih partnerstev s podjetji in ustanovami prehranske industrije (intervjuji, obisk restavracij, ...). | <b>Najmanj 2 medijski sodelovanji in najmanj 1 ideja inovativnega projekta s prehrabnim podjetjem/ustanovo.</b> |
| <b>Mesečno poročanje</b>                       | Poročilo o izvedenih objavah in metrikah.                                                                                                                                  | <b>1 poročilo / mesec</b>                                                                                       |

## 5.2 Prilagoditev obsega aktivnosti

Agencija Nea Culpa **si pridržuje pravico**, da se obseg in struktura aktivnosti ambasadorja v času sodelovanja lahko **delno prilagodi**, skladno s potrebami projekta, komunikacijskim načrtom ter aktualnimi vsebinskimi prioriteta.

## 5.3. Uporaba vizualne identitete projekta

Ambasador je pri objavi vsebin dolžan uporabljati **vizualne elemente projekta** (CGP, oznake, ključna sporočila), skladno z usmeritvami Agencije Nea Culpa.

## 5.4. Uporaba ustvarjenih vsebin

Ambasador soglaš, da lahko Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano in Agencija Nea Culpa ustvarjene vsebine uporabljata za potrebe projekta (digitalni kanali, spletne strani, promocijski materiali, mediji), brez dodatnega finančnega nadomestila.

## 6. Finančno ovrednotenje sodelovanja

Izbrani ambasador prejme:

### 18.000 EUR neto (skupni honorar za obdobje sodelovanja)

Honoriranje vključuje vse aktivnosti ambasadorja v obdobju sodelovanja. V primeru bistvenega neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti si Agencija Nea Culpa pridržuje pravico do prekinitve sodelovanja.

### 6.1 Način izplačila

Izplačilo honorarja je vezano na izvedbo pogodbenih obveznosti in poteka na podlagi izstavljenih računov/zahtevkov skladno s pogodbo z izbranim ambasadorjem. Agencija Nea Culpa si pridržuje pravico do sorazmernega zadržanja izplačila v primeru neizpolnjevanja minimalnega obsega aktivnosti iz točke 5.1.

## 7. Vsebina prijave

Popolna prijava mora vsebovati:

#### **Priloga 1: Prijavni obrazec**

Kandidat v prijavnem obrazcu izpolni:

- osnovne podatke kandidata,
- predstavitev kandidata,
- podatke o digitalnih kanalih in dosegu,
- opis razumevanja tematike odpadne hrane,
- motivacijsko pismo,
- predlog vsebinskega prispevka (primer komunikacije / vsebine),
- soglasje za obdelavo osebnih podatkov.

Prijavni obrazec predstavlja **osrednji pisni del prijave**. Podrobna navodila za izpolnjevanje prijave so opredeljena v **Prilogi 1: Prijavni obrazec**.

#### **Priloga 2: Medijski materiali kandidata (obvezna priloga)**

Kandidat ob prijavi priloži:

- fotografijo kandidata,
- video posnetek, kako bi inovativno in spodbudno promoviral akcijo ZA hrano, ZA planet – ZAVRZI MANJ.

Podrobna navodila za pripravo medijskih materialov so opredeljena v **Prilogi 2**.

Prijava se šteje kot popolna, če kandidat odda **izpolnjen Prijavni obrazec (Priloga 1)** ter priloži **Medijske materiale (Priloga 2)**. Prijave, ki ne bodo vsebovale vseh zahtevanih prilog ali bodo oddane po izteku roka, se štejejo za **nepopolne** in se ne bodo upoštevale v postopku izbora.

Kandidat jamči za resničnost vseh podatkov, navedenih v prijavi. V primeru ugotovitve neresničnih ali zavajajočih podatkov si Agencija Nea Culpa pridržuje pravico kandidata izločiti iz postopka izbora oziroma prekiniti sodelovanje.

### **8. Kriteriji za ocenjevanje prijav**

Prijave bo ocenjevala strokovna komisija na podlagi naslednjih meril:

#### **A) Razumevanje tematike (0–10 točk)**

- razumevanje problematike odpadne hrane,
- vsebinska skladnost s projektom.

#### **B) Komunikacijske sposobnosti (0–10 točk)**

- jasnost in razumljivost izražanja,
- ton komunikacije,

- sposobnost motiviranja občinstva.

**C) Kredibilnost in avtentičnost (0–10 točk)**

- skladnost osebne prezence z vrednotami projekta,
- avtentičnost nastopa.

**D) Doseg in vpliv (0–10 točk)**

- relevantnost ciljnih skupin,
- kakovost interakcij.

**E) Kreativnost (0–15 točk)**

**F) Pripravljenost na sodelovanje (0–10 točk)**

**OCENJEVALNA TABELA**

| MERILO                                                   | OPIS MERILA                                                                                                                                                                                                                                     | TOČKE       | OCENA | OPOMBE |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|--------|
| <b>A. Razumevanje tematike</b>                           | Razumevanje problematike odpadne hrane, skladnost s cilji projekta, vsebinska relevantnost.                                                                                                                                                     | <b>0-10</b> |       |        |
| <b>B. Komunikacijske sposobnosti</b>                     | Jasnost izražanja, razumljivost, ton komunikacije, sposobnost motiviranja javnosti.                                                                                                                                                             | <b>0-10</b> |       |        |
| <b>C. Kredibilnost &amp; avtentičnost</b>                | Skladnost osebne prezence z vrednotami projekta, pristnost, zaupanje, prepričljivost. Kako kandidat v svoje vsebine že vključuje ekološko hrano, zmanjševanje odpadne hrane, trajnost.                                                          | <b>0-10</b> |       |        |
| <b>D. Doseg &amp; vpliv</b>                              | Relevantnost ciljnih skupin, kakovost interakcij, stabilnost občinstva, št. sledilcev na posamičnem kanalu, skupno število sledilcev in skupno število kanalov. Poznavanje podjetij in ustanov, ki bi jih lahko vključil/povabil k sodelovanju. | <b>0-10</b> |       |        |
| <b>E. Kreativnost &amp; vsebinski potencial</b>          | Originalnost pristopa, sposobnost ustvarjanja zanimivih vsebin, ideje, format komunikacije (motivacijsko pismo in video).                                                                                                                       | <b>0-15</b> |       |        |
| <b>F. Motivacija &amp; pripravljenost na sodelovanje</b> | Pripravljenost za 18-mesečno sodelovanje, razumevanje vloge ambasadorja, zanesljivost.                                                                                                                                                          | <b>0-10</b> |       |        |

## 9. Obvezni pogoji

Kandidat mora biti pripravljen na:

- 18-mesečno sodelovanje,
- usklajevanje vsebin z Agencijo Nea Culpa,
- sodelovanje na dogodkih projekta,
- uporabo CGP projekta.

## 10. Rok in način prijave

Poziv je odprt: **od 4. 3. 2026 do 15. 3. 2026 do 23:59**

Prijave se pošljejo na elektronski naslov **Agencije Nea Culpa**: [info@nea-culpa.si](mailto:info@nea-culpa.si)

## 11. Obvezne priloge prijave

Prijava mora vsebovati:

- **Priloga 1: prijavni obrazec, motivacijsko pismo kandidata, predstavitev kandidata (osebna zgodba, projekti, prisotnost na družabnih omrežjih),**
- **Priloga 2:** Obvezna priloga prijave je fotografija kandidata in **video posnetek**, ki predstavlja primer kandidatove komunikacije na temo zmanjševanja odpadne hrane oziroma vsebinsko sorodne tematike.

## 12. Postopek izbora

Izbor bo potekal v dveh fazah:

- 1. Pregled prijav:** Pregled ustreznosti prijav.
- 2. Razgovori s kandidati:** Razgovori z izbranimi kandidati bodo izvedeni: **18. 3. 2026**

Agencija Nea Culpa si pridržuje pravico do spremembe časovnice ali posameznih korakov postopka izbora, če to zahtevajo organizacijski ali vsebinski razlogi projekta.

## 13. Pogodbena ureditev sodelovanja





Izbrani ambasador bo pogodbo o sodelovanju sklenil z **Agencijo Nea Culpa**, ki je po pogodbi št. C2330-25-320032 izbrani izvajalec projekta »**ZA hrano, ZA planet – ZAVRZI MANJ**«.

#### **14. Predstavitev izbranega ambasadorja**

Slovesna predstavitev ambasadorja bo potekala: **21. 4. 2026** v okviru dogodka ob **Dnevu brez zavržene hrane**.

#### **15. Dodatne informacije**

Ambasador deluje skladno z:

- vsebinskimi izhodišči projekta,
- komunikacijskim načrtom,
- usmeritvami Agencije Nea Culpa.

#### **16. Pravica do neizbora kandidata**

Agencija Nea Culpa si pridržuje pravico, da na podlagi tega javnega poziva ne izbere nobenega kandidata.